

Politica Aziendale

Germani S.p.A. si è dotata di un Sistema di Gestione Aziendale che consente di mantenere sotto controllo le attività di trasporto di prodotti pulverulenti, confezionati e sfusi, prodotti chimici liquidi e solidi, prodotti criogenici, rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi, solidi e liquidi destinati allo smaltimento o riutilizzo, prodotti petroliferi (carburanti), eseguite per conto di terzi.

La specificità dei servizi che Germani S.p.A. offre alla propria Clientela richiede un elevato grado di professionalità in un settore caratterizzato da scenari di rilevante e crescente competitività.

L'attività svolta da Germani S.p.A., per il settore specifico in cui si inserisce, richiede particolare attenzione alla:

- tutela della sicurezza e della salute dei dipendenti, degli appaltatori operanti nei propri stabilimenti e delle persone che possono essere influenzate dalle attività esercitate;
- tutela dell'ambiente con particolare attenzione alla riduzione dei consumi di carburante e alla riduzione delle emissioni di CO₂;

Germani S.p.A. si pone l'obiettivo di continuare ad essere un'azienda di riferimento nel panorama nazionale per quanto riguarda il trasporto di particolari materie e rifiuti, ponendosi come obiettivo primario la piena soddisfazione del Cliente.

Gli obiettivi che Germani S.p.A. si pone sono i seguenti:

- ◆ Massima attenzione alla tutela e alla sicurezza delle persone, e al rispetto dell'ambiente;
- ◆ Attenersi scrupolosamente alle norme di sicurezza previste dalle vigenti normative, alle norme di sicurezza aziendali e alle norme comportamentali presenti nei siti dei Clienti ove si è chiamati ad operare;
- ◆ Disporre di autoveicoli di ultima generazione in perfette condizioni, tecnicamente idonei, tecnologicamente all'avanguardia, al fine di ridurre i rischi di incidente e di impatto sull'ambiente;
- ◆ Rispettare sempre e in ogni condizione le Leggi vigenti e le norme che regolano il settore dell'Autotrasporto di merci su strada;
- ◆ Attuare una severa politica di sorveglianza e repressione nei confronti del personale (Autisti) in relazione al divieto assoluto di assumere sostanze alcoliche e/o stupefacenti;
- ◆ Tutelare le informazioni confidenziali acquisite dai clienti, dai fornitori, e proteggere l'integrità dei prodotti trasportati e delle persone presenti nei siti ove si è chiamati a svolgere le operazioni di carico e scarico dei prodotti / materiali / rifiuti;
- ◆ Perseverare nell'attuazione del programma (BBS - Behavior Based Safety - Sicurezza Basata sul Comportamento) al fine di elevare la consapevolezza del personale per ciò che riguarda le regole di sicurezza che vanno rispettate durante le attività di carico, trasporto e scarico;

Considerare il personale come risorsa fondamentale, da proteggere, incentivare, formare ed informare e far crescere professionalmente

- ◆ Prestare massima attenzione alla salute e alla sicurezza dei dipendenti, attuando adeguati programmi formativi, prevedendo periodiche visite mediche affinché sia salvaguardata per tutti l'integrità fisica. Attuare programmi formativi al fine di migliorare le capacità dei lavoratori e accrescerne le conoscenze professionali;
- ◆ Verificare costantemente l'efficacia delle attività formative indispensabili affinché il personale acquisisca capacità e nuove competenze;

- ◆ Organizzare periodiche sedute di addestramento/aggiornamento durante le quali siano impartite istruzioni circa il corretto comportamento da assumere al cospetto dei Clienti, e durante le attività di carico, trasporto e scarico.
- ◆ Attuare programmi formativi che trasferiscano ai discenti nozioni che riguardano il comportamento in sicurezza da assumere all'interno dei siti di carico/scarico e la corretta conduzione del veicolo in tutte le condizioni di marcia (traffico intenso, condizioni meteo avverse, eventuali emergenze, guasti, sinistri, atti vandalici, furti).

Considerare la soddisfazione del Cliente come obiettivo primario

- ◆ Fornire servizi personalizzati per soddisfare nel modo migliore le esigenze dei Clienti;
- ◆ Monitorarne costantemente la soddisfazione;
- ◆ Trattare in modo riservato tutte le informazioni ricevute dai Clienti mediante una puntuale e adeguata protezione dei dati, delle informazioni digitali e non digitali;

Considerare i Sub-Vettori come Partners

- ◆ Allacciare con i principali Sub-Vettori un rapporto di partnership, affinché si creino le migliori condizioni per una proficua e duratura collaborazione, al fine di indurli a mantenere alto il livello di performance così da soddisfare al meglio le esigenze dei Clienti;
- ◆ Verificarne costantemente l'affidabilità e l'efficienza.

Sviluppare il Sistema di Gestione Aziendale

- ◆ Pianificare, mantenere e migliorare costantemente il Sistema di Gestione Integrato per tutte le attività svolte dalla Germani S.p.A.;
- ◆ Verificare costantemente il funzionamento del Sistema di Gestione Integrato;
- ◆ Definire annualmente degli obiettivi specifici e misurabili per il raggiungimento dei quali è necessario il coinvolgimento e l'impegno di tutto il personale.

Gestione delle Non Conformità e delle Azioni Correttive

- ◆ L'Azienda gestisce e registra le N.C. e le A.C. secondo quanto prevede la norma e le Procedure interne.

Responsabilità Sociale ed Etica

- La Proprietà e la Direzione della Germani S.p.A. perseguono una politica fondata sul rispetto dei diritti umani fondamentali, sul rispetto dei tempi e delle condizioni di lavoro e della libertà di associazione;
- La Proprietà e la Direzione della Germani S.p.A. perseguono una politica di Etica degli affari che rifugge da ogni tipo comportamento non leale, corruttivo, ove emerga conflitto d'interessi, riciclaggio di denaro sporco, pratiche anti-competitive, evasione od elusione fiscale.

03 Gennaio 2024

La Direzione