



**REPORT DI  
SOSTENIBILITÀ  
2021**



# Report di sostenibilità 2021

## Introduzione

Germani S.p.A.

### NOTA METODOLOGICA

Il presente documento segue il primo report di sostenibilità redatto dall'azienda per l'esercizio 2020, con l'obiettivo di proseguire nel percorso di valore verso un'organizzazione etica e attenta alle tematiche ambientali.

Germani non rientra nella categoria di aziende obbligate alla redazione del Bilancio di Sostenibilità ma il nostro ruolo attivo in un'economia circolare e la tipologia di attività che svolgiamo ci attribuisce la *responsabilità* di sposare il progetto, in continuità con il precedente esercizio, al fine di comunicare a tutti coloro che manifestano un interesse diretto o indiretto nei confronti della nostra Organizzazione il nostro impegno nella creazione di valore condiviso e la nostra attenzione a tematiche oggi prioritarie come la sostenibilità ambientale ed organizzativa.



# VISION

Vogliamo essere un'azienda leader nel settore dei trasporti critici e ad alto valore aggiunto per i nostri clienti, garantendo i più alti standard di sicurezza e qualità.

Lo facciamo prendendo decisioni responsabili per la comunità e per l'ambiente tramite attente politiche di sviluppo sostenibile, al fianco dei nostri clienti con un continuo sviluppo tecnologico ed informatico.

## Etica del business

L'etica del business viene considerata nella nostra azienda come la principale linea guida che indirizza il nostro modo di fare impresa. Gestiamo i rapporti con tutti gli stakeholders con correttezza, trasparenza e rispetto. Per l'azienda è essenziale mettere in atto quelle azioni volte a contrastare qualsiasi episodio di corruzione o pratica commerciale scorretta. La costante attenzione al rispetto delle normative vigenti, delle leggi e dei regolamenti è una caratteristica imprescindibile.

L'etica del business non ha confini nella nostra azienda. Il rispetto delle regole, l'adozione di comportamenti corretti, trasparenti e rispettosi deve essere prerogativa di qualsiasi area aziendale. L'applicazione di questo principio avviene sin dall'alta direzione, in qualità di prima responsabile nella definizione delle linee guida e della cultura aziendale, fino all'organico amministrativo e logistico. Aggiungiamo che il perseguimento dell'etica nel fare business è attentamente estesa anche alle società controllate, Trasporti Vecchi & Zironi S.r.l., Pallacanestro Brescia S.r.l. e la nascente Germani West Africa SARL, nelle quali è stata applicata sin dal principio una cultura fondata sul rispetto, sulla correttezza e sulla trasparenza dei comportamenti.

## Governance

**Germani** adotta linee guida nei processi decisionali nel pieno rispetto delle normative e consente un continuo confronto per l'adozione delle scelte strategiche aziendali.

La struttura aziendale è composta come segue:



Interpretiamo il ruolo dell'impresa oggi come una combinazione di fattori:

- Impegno per la remunerazione del capitale investito
- Massimizzazione della produzione attuale di valore
- Perseguimento di un insieme di interessi, non solo economici, degli stakeholders (clienti, fornitori, dipendenti e territorio).

Nell'ultimo dei tre casi si può parlare apertamente di *etica del business* in quanto vengono poste al centro le persone che gravitano intorno alla Società. Un aspetto essenziale che abbiamo sempre applicato nel nostro modo di fare impresa è pensare che i traguardi economici siano strettamente collegati ai comportamenti etici che vengono messi in atto. Il risultato dell'etica nel business è per noi, senza dubbio, il *successo aziendale*.

## LA NOSTRA STORIA

Siamo una azienda leader sul mercato nazionale ed internazionale per il trasporto su gomma di sostanze chimiche liquide e solide, rifiuti industriali pericolosi e non pericolosi, e per la gestione di attività rivolte al trasporto di gas criogenici.

La nostra è una Società per Azioni di proprietà della famiglia Ferrari con la partecipazione minoritaria del Gruppo Arcese.

La nostra sede è situata in S. Zeno Naviglio (BS) in corrispondenza della connessione fra le autostrade A4 e A21, un'area che si estende su una superficie complessiva di 40.000 mq. Per garantire la prossimità a clienti strategici sono state avviate sedi operative distaccate a Viggiano, Piombino e Arquata Scrivia. Negli anni siamo diventati un punto di riferimento nazionale per specifici e determinati interventi di carattere ambientale e di sostenibilità, quali Aree Expo – Alta Velocità – Il valico Genova / Serravalle – Nave Concordia – Ponte Morandi di Genova e trasporto di rifiuti provenienti da Roma e Napoli. Abbiamo ampliato con successo i nostri servizi sul mercato nazionale ed estero (in particolare in Francia, Germania, Spagna e Austria) per ciò che concerne i trasporti di rifiuti industriali pericolosi e non, e la gestione di attività rivolte al trasporto di gas criogenici.

Da febbraio 2017 è attivo il progetto Germani Driver Academy, la prima accademia italiana di formazione teorica e pratica per giovani professionisti dell'autotrasporto.

Nel dicembre 2020 abbiamo acquisito la maggioranza della Società emiliana Trasporti Vecchi & Zironi S.r.l. con sede a Reggio Emilia, al fine di iniziare un percorso di consolidamento per la differenziazione dei nostri servizi.

Dal 2021 figura nel Gruppo Germani la Società Germani West Africa SARL, che ha sede a Dakar, in Senegal, e che ha l'obiettivo di portare elevati standard di sicurezza, qualità e affidabilità nel settore dell'autotrasporto senegalese, proponendosi come la migliore soluzione possibile in questo settore per supportare lo sviluppo infrastrutturale del Paese.

## I nostri servizi

Germani svolge attività di trasporto per conto terzi, offrendo servizi di trasporto merci di vario genere, tra cui:

### 1. Trasporto rifiuti

Il trasporto di rifiuti industriali pericolosi e non pericolosi rappresenta il core business dell'azienda, svolto con i più moderni mezzi ribaltabili, vasche, centinati e autocisterne abilitate ADR. La sempre maggiore specializzazione nel settore negli ultimi anni ha reso Germani un'azienda leader nel panorama nazionale ed europeo per il trasporto e la movimentazione di rifiuti. Soddisfiamo costantemente le richieste della clientela al fine di offrire un servizio di qualità, veloce, affidabile e soprattutto sicuro.

### 2. Prodotti chimici

La disponibilità di cisterne inox, coibentate, scompartate ed ebanitate ha reso questo servizio uno dei più importanti del portafoglio Germani, con attività e tecnologie all'avanguardia. I prodotti trasportati sono prodotti chimici sfusi liquidi, come slurry, acido cloridrico, cloruro ferrico, soda, ammoniaca, e prodotti chimici sfusi polverulenti, come il carbonato di calcio. Anche i mezzi centinati contribuiscono allo sviluppo del trasporto dei prodotti chimici, concentrandosi su quelli imballati, anche ADR.

### 3. General cargo

L'ampia disponibilità di automezzi centinati permette a Germani di essere competitiva anche nel trasporto di prodotti sanitari, ricambi per il settore automotive, pallet, garantendo, ove necessario, una maggiore personalizzazione del mezzo per soddisfare le esigenze della clientela.

### 4. Criogenia

Germani fornisce soluzioni anche nel settore della criogenia grazie alla disponibilità di specifiche cisterne per il trasporto di prodotti quali l'azoto e l'ossigeno per forniture ad aziende e strutture ospedaliere. La sicurezza nella

gestione e nella movimentazione dei mezzi è una priorità per Germani. Per questo, investiamo molto nella formazione degli autisti.

## **5. Carburanti**

L'ultima divisione aggiunta al portafoglio di attività Germani è il trasporto di carburanti quali benzina, diesel e diesel+ per le forniture destinate alle reti stradali in Lombardia ed Emilia Romagna.

## le associazioni

Pensiamo che il confronto e il contributo reciproco sia essenziale per il perseguimento di obiettivi di lungo termine. Per questo motivo, nel tempo, abbiamo consolidato il nostro rapporto con alcune delle più importanti associazioni che supportano quotidianamente la nostra attività. Queste sono:

### **Anita – associazione nazionale imprese trasporti automobilistici**

è l'Associazione di Confindustria che rappresenta le imprese di autotrasporto merci e logistica che operano in Italia ed Europa, nonché una delle parti datoriali che siglano il contratto nazionale di lavoro per il settore del trasporto merci, logistica e spedizione.



### **Confindustria**

è la principale organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia



### **Assoreca – associazione ambiente, energia, sicurezza e responsabilità sociale**

è l'associazione che rappresenta le aziende che operano nei settori dell'ambiente, sicurezza, energia, salute e responsabilità sociale. Rappresenta la più importante community di aziende impegnate nelle aree della consulenza e ingegneria, dei laboratori e delle imprese di servizi.



## certificazioni e qualità

Poniamo la massima attenzione alle normative per assicurare la massima qualità possibile dei nostri servizi e dei nostri spazi di lavoro.



### **UNI EN ISO 9001:2015**

Norma internazionale che attesta la qualità dell'azienda. Si tratta di uno strumento essenziale per le imprese che intendono migliorare la propria produttività e acquisire aggressività sul mercato.



### **UNI EN ISO 14001:2015**

Lo Standard ISO 14001 rappresenta il punto di riferimento normativo per le aziende e organizzazioni dotate, o che intendano dotarsi, di un Sistema di Gestione Ambientale. La norma definisce un "Sistema di gestione Ambientale" come parte del sistema di gestione aziendale volto a gestire gli aspetti ambientali, soddisfare gli obblighi di conformità legislativa e affrontare e valutare i rischi e le opportunità.



### **UNI EN ISO 45001:2018**

Norma internazionale a definire gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo.



### **SQAS (Safety and Quality Assessment System)**

É un sistema di monitoraggio che ha lo scopo di migliorare il livello di sicurezza durante il trasporto, lo stoccaggio e la gestione di sostanze particolarmente a rischio quali sono i prodotti chimici. Si tratta di un sistema di valutazione delle performance ambientali, di sicurezza e qualità dei Fornitori di servizi logistici alle Aziende Chimiche.

## **Iscrizione Albo Nazionale Gestori Ambientali n. MI01258<sup>1</sup>**

Il nostro numero di iscrizione all'Albo è MI01258 e le categorie sono le seguenti:

- Categoria 1 classe A valida dal 16/01/2021 al 16/01/2026
- Categoria 4 classe A valida dal 01/12/2020 al 01/12/2025
- Categoria 5 classe A, valida dal 01/12/2020 al 01/12/2025
- Categoria 8 classe F, valida dal 13/07/2018 al 13/07/2023

<sup>1</sup> Germani è inoltre autorizzata al trasporto dei rifiuti in Germania, Belgio e Olanda e dispone dell'abilitazione ai trasporti in regime ADR per l'intera flotta di mezzi e per la totalità degli autisti.

## Mappatura degli stakeholders

L'attività di mappatura degli Stakeholders consiste nell'individuazione di quei soggetti che possono influenzare l'attività aziendale, i prodotti e servizi dell'organizzazione, rispetto alle sue prestazioni ambientali e/o sono influenzati dalle prestazioni ambientali dell'organizzazione, ovvero che si percepiscono influenzati da una sua decisione o attività sotto il profilo ambientale. Di seguito vengono specificati i soggetti sulla base del **contesto di riferimento**:

### Interno

Nel contesto aziendale interno, i soggetti che possono impattare sull'attività e sulle sue implicazioni ambientali, sociali ed economiche sono:

- La **direzione generale** e le **altre funzioni aziendali** che possono incidere sulle dinamiche della Società e sui temi materiali rilevanti attraverso le decisioni e le attività operative quotidiane messe in atto. All'interno di questa categoria di soggetti rientrano l'alta direzione e i dipendenti dell'azienda.
- I **fornitori di servizi generali sul sito**, ovvero soggetti i cui prodotti e servizi non sono direttamente imputabili all'attività principale di trasporto merci ma essenziali al fine del funzionamento dell'organizzazione;
- **Fornitori di mezzi e rimorchi**, quali soggetti molto importanti per il percorso strategico dell'azienda.

### mercato

Nel contesto di mercato, rientrano invece i seguenti soggetti:

- **Clienti**: i soggetti ai quali offriamo i nostri servizi con la massima attenzione e professionalità con i quali vi è un rapporto quotidiano con il nostro commerciale. Le loro aspettative riguardano le garanzie su un buon servizio, il rispetto degli impegni contrattuali, inclusi i tempi di consegna, la rapidità nel fornire la documentazione richiesta, la nostra affidabilità e la gestione puntuale delle non conformità e dei reclami;

- **Fornitori di servizi critici:** i soggetti che ci permettono di svolgere l'attività al meglio, fornendoci quei prodotti e servizi direttamente coinvolti nella nostra attività caratteristica. Le loro aspettative riguardano la continuità dell'impresa, il coinvolgimento e la correttezza dei pagamenti.
- **Banche e altri finanziatori:** soggetti strategici per la continuità e la sostenibilità dell'azienda dal punto di vista finanziario;

### legislativo

Nel contesto legislativo e normativo sono coinvolti i seguenti soggetti:

- **Gli enti di verifica esterna:** soggetti fondamentali per il perseguimento dei massimi standard di qualità e sicurezza, con cui il dialogo e il confronto porta al miglioramento della qualità complessiva dell'azienda;
- **Gli enti pubblici di controllo**
- **Le istituzioni locali**
- **Gli organismi nazionali ed internazionali di normazione**

### Sociale

Nel contesto sociale sono protagonisti i seguenti soggetti:

- **La comunità locale:** insieme di soggetti che gravitano attorno all'azienda, che contribuiscono alla diffusione della nostra immagine;
- **Le Associazioni del territorio:** soggetti fondamentali per perseguire obiettivi di collaborazione e con i quali si instaurano importanti sinergie;
- **I Dipendenti:** inseriti anche in questo contesto in quanto il benessere del nostro organico non ha impatti e conseguenze solamente sul contesto interno all'organizzazione ma anche, e soprattutto, al di fuori e nella loro sfera personale.

### ambientale

Gli impatti ambientali e tecnologici che avvengono nello svolgimento della nostra attività sono il risultato di una serie di relazioni con i seguenti soggetti:

- **I fornitori di mezzi:** inseriti anche in questo contesto in quanto la qualità del prodotto che acquistiamo dai nostri fornitori per arricchire la nostra flotta deve essere in linea con i nostri obiettivi tecnologici e di

sostenibilità ambientale. Come affrontato nella sezione in cui abbiamo presentato la nostra flotta, cerchiamo esclusivamente mezzi che abbiamo il minor impatto ambientale, Euro 6, e con i sistemi di sicurezza più all'avanguardia.

- **La comunità locale**
- **Le istituzioni locali e gli enti di governo del territorio**

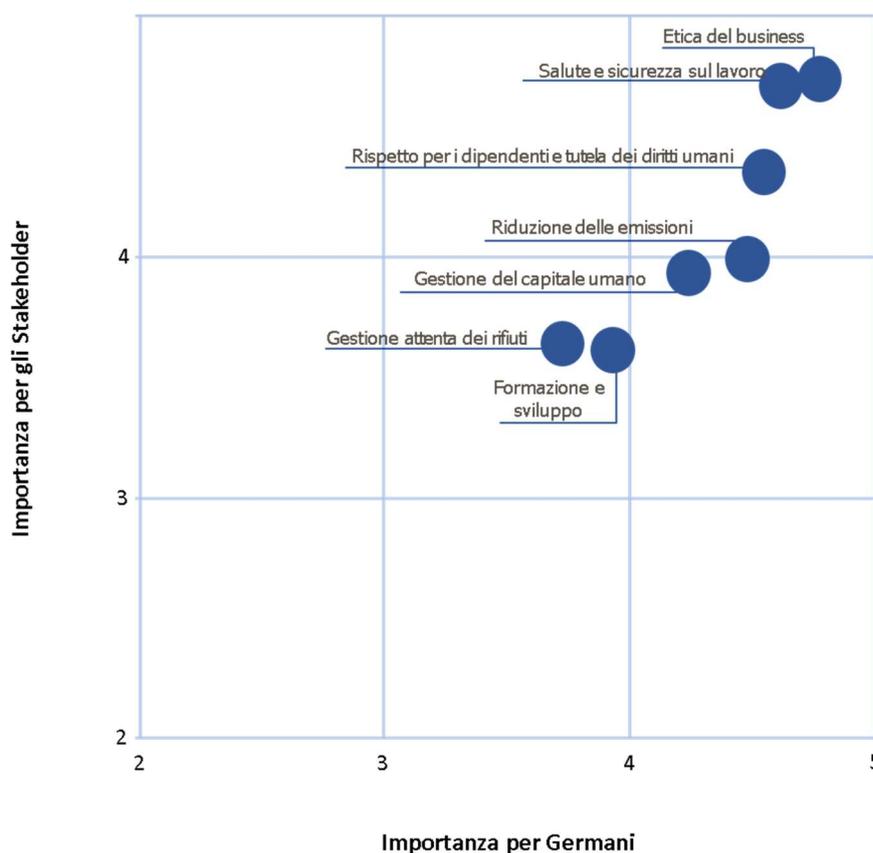


## MATRICE DI MATERIALITÀ

Nell'ambito della sostenibilità, con l'espressione "temi materiali" si fa riferimento agli argomenti che hanno impatti significativi sulle performance economiche, sociali e ambientali dell'organizzazione ed in grado di influenzare in modo sostanziale le decisioni degli stakeholder e la strategia dell'Azienda.

Sulla base delle aspettative degli stakeholder e della stessa Germani sono state quindi individuate le priorità che devono essere perseguite nello svolgimento dell'attività aziendale; i temi rilevanti sono stati selezionati tramite il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali, le quali hanno manifestato anche le posizioni dei portatori d'interessi. Nello specifico, i temi materiali sono (in ordine alfabetico): etica del business, formazione e sviluppo, gestione attenta dei rifiuti, gestione del capitale umano, riduzione delle emissioni, rispetto per i dipendenti e tutela dei diritti umani, salute e sicurezza sul lavoro.

Dopo tale identificazione, si è provveduto alla collocazione degli argomenti all'interno della matrice di materialità, esposta a lato:



# Il nostro capitale umano

## Le persone

La nostra azienda attribuisce ai propri dipendenti un ruolo essenziale per il perseguimento della Mission aziendale. La qualità del servizio deriva dalla preparazione e dall'esperienza delle persone, l'attenzione alla sicurezza deriva dalla formazione e i risultati dalle competenze del nostro organico.

A tutti i dipendenti, indipendentemente dal ruolo che essi ricoprono, viene comunicata e chiesta, costantemente, integrità, responsabilità e correttezza nei comportamenti, il rispetto dei diritti dei colleghi, dei collaboratori e dei terzi soggetti esterni all'azienda.

## ORGANICO

Il tema della discriminazione è un tema di elevata importanza per l'azienda, soprattutto in quanto l'organico è eterogeneo e contaminato dal punto di vista della provenienza e dell'età dei suoi componenti, combinazione che Germani reputa come un elemento di forza e di valore.

A tutti i dipendenti e collaboratori viene richiesto il massimo rispetto reciproco. Non è consentito alcun tipo di discriminazione per etnia, religione, pensiero politico, orientamento sessuale o età e Germani è fermamente convinta che le caratteristiche e le peculiarità dei singoli contribuiscano a rendere l'ambiente di lavoro rispettoso e responsabile.

La struttura gerarchica della nostra Società mira a garantire equità e rispetto della dignità di ogni individuo, indispensabile al fine di individuare un'autorità che rilevi eventuali abusi e che, allo stesso tempo, non si trasformi in potere capace di ledere la dignità personale dell'individuo. Essa deve essere posta a salvaguardia dell'impresa e del lavoro collettivo.

Con il supporto del nostro Organismo di Vigilanza è stato predisposto lo strumento del Whistleblowing, strumento con il quale chiunque all'interno dell'Organizzazione può segnalare, in forma completamente anonima al nostro ODV e al nostro Direttore Generale, eventuali comportamenti scorretti rispetto alle linee guida del nostro Codice Etico o qualsiasi altra azione illecita o contraria ai valori dell'azienda.

Grazie alla diffusione dei principi del Codice Etico aziendale e al rispetto comunicato e dimostrato sin dall'inizio di ogni rapporto di lavoro o di collaborazione, non si è mai verificato alcun tipo di discriminazione.

## **CLIENTI**

Uno degli obiettivi fondamentali perseguiti dell'Azienda riguarda la qualità del servizio offerto ai Committenti pubblici e privati, indistintamente. La qualità del servizio deve essere garantita nel rispetto delle Parti, e nel rispetto integrale di ogni legge che regola l'attività esercitata dall'Impresa.

L'atteggiamento che l'Azienda deve assumere nei confronti di Committenti e/o altri soggetti terzi deve essere rispettoso, cordiale e professionale. La comunicazione è fondamentale affinché siano instaurati rapporti chiari, fondati su principi di correttezza e trasparenza, che consentono all'Azienda di porsi al cospetto di chiunque come interlocutore sano, serio ed affidabile.

Una chiara e corretta comunicazione favorisce l'impresa, e le consente di offrire un servizio che risponde in pieno alle esigenze della clientela, sia pubblica che privata. Germani svolge di sovente servizi di trasporto di prodotti o rifiuti per la collettività, ed è per questo che l'ambito sociale in cui si trova ad operare riveste importante cassa di risonanza, e favorisce il raggiungimento di importanti obiettivi di mercato, in ambito nazionale ed internazionale.

L'equilibrio acquisito dalla Società nella gestione manageriale ed operativa, soprattutto in caso d'emergenza, si rileva un fattore determinante e fondamentale per far fronte a situazioni difficili ed emergenziali. È quindi importante che il modello organizzativo che la Società ha scelto di attuare sia sempre in evoluzione, soprattutto sotto il profilo del costante aggiornamento dei mezzi, delle attrezzature, delle strutture e delle modalità operative che consentono di offrire un servizio di alto livello qualitativo.

L'aggiornamento di mezzi e attrezzature favorisce l'opera prestata dal personale ed accresce il livello della prestazione fornita, in quanto permette ad esso di operare in sicurezza, in piena efficienza, e gli consente di disporre sempre ed in ogni condizione di strumenti adeguati al fine di svolgere al meglio la propria attività.

## **fornitori**

Nella scelta del fornitore devono essere scrupolosamente seguite le procedure interne e le norme vigenti, nel rispetto dei principi di concorrenza e sulla base di valutazioni obiettive.

Nella selezione altresì Germani terrà conto della capacità del fornitore di attuare sistemi di qualità adeguati e disponga di mezzi e strutture organizzative efficienti, garantendo tempi di fornitura, qualità del servizio e rispettando gli obblighi di riservatezza.

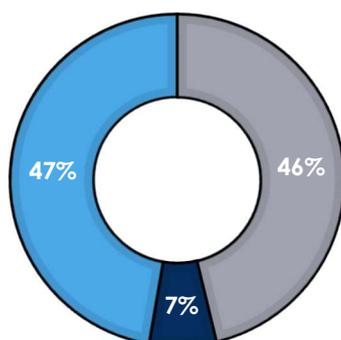
### La composizione

La maggior parte dei nostri dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato (66%) con la quasi totalità di contratti a tempo pieno (solamente in un caso vi è un contratto part time).

La nostra forza lavoro, inoltre, è equilibrata nelle fasce di età compresa tra 30 e 50 anni e over 50 (rispettivamente 46% e 47%).

#### ETÀ DELL'ORGANICO - 2021

■ 30 < x < 50 anni ■ < 30 anni ■ > 50 anni



La quota di under 30 negli ultimi anni sta crescendo, soprattutto nell'area amministrativa e nell'ufficio di coordinamento logistico, grazie all'ingresso di giovani figure.

La nostra azienda punta ad essere leader nel settore dell'autotrasporto anche per attrarre le migliori competenze sul mercato del lavoro.

Il settore è caratterizzato da un elevato turnover nella categoria dei conducenti.

Nel 2021, a fronte di un numero di nuovi assunti di 209, si sono verificate cessazioni per 139. La dinamica delle assunzioni e cessazioni ha coinvolto quasi esclusivamente uomini. Figura una donna sia in entrata che in uscita, mantenendo inalterato il numero di personale femminile. Le cessazioni, invece, riguardano principalmente dal personale della categoria "operai", caratterizzata da alto turnover.

In termini di parità di genere, la composizione dell'organico è influenzata dalla predominanza di uomini, essendo mansioni storicamente maschili, soprattutto nella categoria "operai".

L'azienda pone invece particolare attenzione a mantenere l'equilibrio all'interno del contesto di ufficio. Infatti, gli uffici direzionali, amministrativi e logistici sono caratterizzati dalla presenza di 14 figure maschili e 19 femminili.

## La formazione

In un mondo che si evolve con estrema rapidità, la formazione del personale risulta strategica per ottenere e conservare vantaggio competitivo. Questa è in grado di apportare ai dipendenti competenze e conoscenze all'avanguardia, permettere ai talenti presenti in azienda di emergere e arginare eventuali lacune che si manifestano in ambito lavorativo.

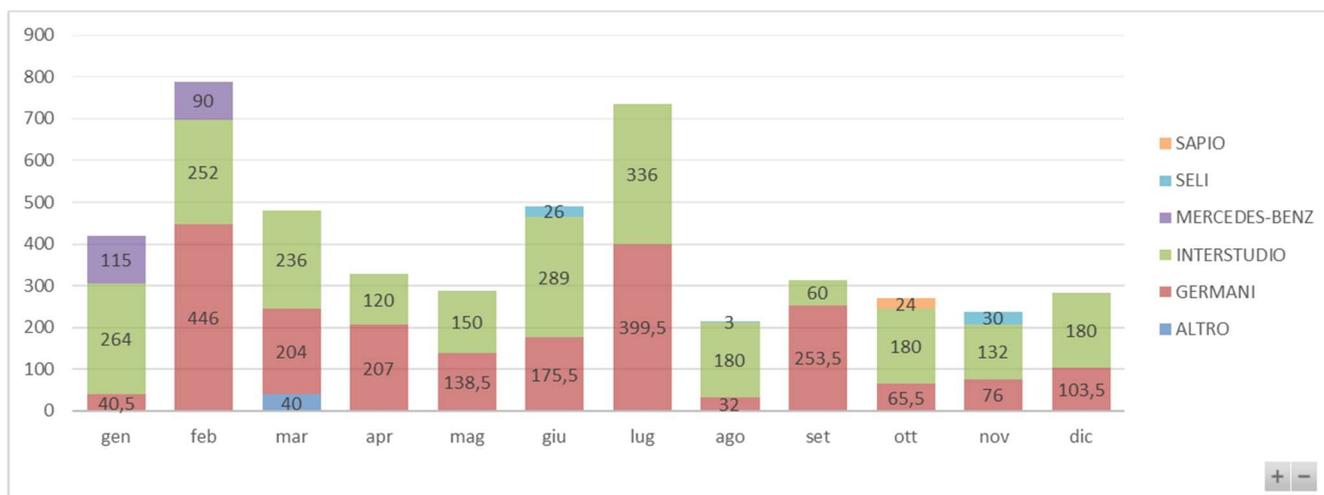
Germani ritiene che la formazione dei propri dipendenti sia un elemento cardine per il buon funzionamento del business. Per tale ragione, ogni anno vengono erogate molteplici ore di formazione con l'obiettivo di migliorare la preparazione e le competenze dei singoli, in modo tale da ottenere un incremento complessivo della qualità dei servizi forniti ai Clienti.

Entrando nello specifico, nel corso dell'anno 2021 sono state erogate 4.849 ore di formazione, con un picco massimo di 788 ore nel solo mese di febbraio. Considerando la totalità dei dipendenti nel 2021, ognuno di essi ha ricevuto in media oltre 12 ore di formazione, ai quali è stata erogata per l'85% la c.d. "formazione specifica", nella quale sono compresi anche i corsi volti alla conformità delle certificazioni possedute da Germani (come ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45000) mentre, per il restante 15%, "formazione generale e specifica", indirizzata ai nuovi assunti in ottemperanza a quanto stabilito dal D.Lgs. 81/2008.

Il 78% delle sessioni di formazione complessive è stato erogato da appositi docenti individuati all'interno dell'organizzazione che, forti di una pluriennale esperienza nell'Azienda e nel settore, vengono incaricati ad educare il personale. Il 17% è stato invece effettuato da Interstudio S.r.l., studio di consulenza legato al mondo della sicurezza che collabora con Germani. Una quota residuale del 5% è direttamente attribuibile a società come Mercedes-Benz per l'utilizzo dello strumento Fleet Board, Sapio per le operazioni di carico/scarico di gas criogenici, Seli Overseas S.p.A. per formazione in merito

di sicurezza e procedure di carico/scarico di materiale da scavo e altri soggetti eroganti.

Le sessioni di formazione vengono rappresentate nel grafico qui di seguito, mostrando il monte-ore mensile e i soggetti eroganti.



## Salute e sicurezza

### Analisi dei rischi per la salute e la sicurezza

Il **DVR** (Documento di Analisi e Valutazione dei Rischi per la Sicurezza e la Salute dei Lavoratori) documenta l'organizzazione che il D.lgs. 81/2008 ha predisposto per controllare l'efficacia e l'efficienza del processo di prevenzione dei danni alla salute, in modo da poter intervenire tempestivamente per modificare ed adeguare tutte le misure (strutturali ed organizzative) predisposte, secondo il metodo della revisione periodica programmata e del miglioramento continuo. La revisione del DVR avviene ogni qualvolta intervengano significativi cambiamenti:

- del processo produttivo;
- sostanze e materiali utilizzati e/o depositati;
- dei luoghi di lavoro;
- della normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

In ogni caso, si prevede un riesame annuale in occasione della riunione di cui all'articolo 35 del D.lgs. 81/2008, poiché nell'azienda e nell'unità produttiva si occupano più di 15 lavoratori.

### Processo e metodologia di valutazione e stima dei rischi

La valutazione dei rischi è stata effettuata mirando ad individuare in primo luogo le fonti potenziali di pericolo. Su tale base, si è stabilito se la presenza nel ciclo lavorativo delle sorgenti di pericolo individuate possa comportare, nello svolgimento delle specifiche attività, un reale rischio di esposizione. Sono stati evidenziati i pericoli che derivano non solo dalle intrinseche potenzialità delle sorgenti di rischio, ma anche dalle modalità operative (ad es. turni continuati, manutenzione, uso improprio dei macchinari etc.), dalle caratteristiche dell'esposizione, dalle protezioni e misure di sicurezza già esistenti (rischi residui) nonché dagli ulteriori interventi di protezione quali i dispositivi di protezione collettivi ed individuali.

La quantificazione del rischio avviene combinando le scale "gravità del danno" (funzione del numero di persone coinvolte e delle conseguenze sulle persone in base a eventuali conoscenze statistiche o a previsioni ipotizzabili) e "probabilità di accadimento" (funzione delle condizioni di sicurezza legate principalmente a valutazioni sullo stato di fatto tecnico e gestionale) in una

matrice dei rischi nella quale, ad ogni casella, corrisponde una determinata combinazione di probabilità/dimensione dei danni, ovvero un determinato livello di rischio. Moltiplicando tra loro il valore della probabilità di accadimento e della gravità del danno si ottiene un indice di priorità arbitrario variabile da 1 a 16 che aiuta ad identificare la necessità e l'urgenza di adottare eventuali provvedimenti atti a rimuovere e/o attenuare i rischi.

## **Processo e metodologia di valutazione e stima dei rischi**

Tutti i possibili rischi sono identificati ed analizzati nel dettaglio all'interno del DVR (Documento di Valutazione dei Rischi).

Di seguito, sono definiti i parametri che caratterizzano il fenomeno infortunistico e la misura dell'esposizione al rischio per identificare alcuni indici significativi (Indice di Frequenza Fz e di Gravità Gr) che consentono la misura del fenomeno e la comparazione dei dati a livello settoriale e temporale.

In Azienda è presente il registro infortuni ed è debitamente compilato ed evidenzia che nell'anno 2021, su un totale di 640.827 (486.533 nel 2020) ore lavorate da dipendenti per i quali occorre obbligo di assicurazione INAIL, si sono verificati 7 infortuni denunciati obbligatoriamente all'INAIL, con inabilità maggiore di un giorno, (8 nel 2020 e 4 nel 2019) e 183 giornate di inabilità temporanea (230 nel 2020 e 568 nel 2018). Sulla base dei dati raccolti, si ottengono i seguenti risultati:

- l'indice di frequenza degli infortuni accaduti con astensione dal lavoro di almeno 1 giorno (escluso quello di accadimento) che, applicando il calcolo stabilito dalla norma UNI 7249:2007 risulta in lieve diminuzione rispetto al 2020;
- l'indice di gravità degli infortuni accaduti con inabilità di almeno 1 giorno (escluso quello di accadimento), che ai sensi della norma UNI 7249:2007, vale 0,29, in diminuzione rispetto al dato di 0.47 ottenuto nel 2020.

# germani driver Accademy

Crediamo fortemente nel nostro ruolo all'interno del settore e per questo vogliamo formare personalmente i giovani autisti dell'oggi e del domani. Attraverso un percorso di assunzione e formazione teorica e pratica, vogliamo introdurre i giovani nel mondo dell'autotrasporto ed offrire loro il miglior modo per poter diventare parte della nostra flotta. Non vogliamo essere passivi nella ricerca e selezione del personale ma proattivi nel costruire valore all'interno del settore.

## Il percorso

Il percorso è rivolto a giovani di età compresa tra i 21 e i 29 anni e inizia con un periodo di 10-12 mesi di formazione teorica che include:

- il conseguimento delle patenti e abilitazioni C-CE, CQC e ADR
- l'organizzazione aziendale e le certificazioni
- la sicurezza e salute sui luoghi di lavoro
- la gestione della documentazione del veicolo e delle ore di lavoro
- la manutenzione ordinaria e gestione dei veicoli a motore e veicoli trainati
- l'affiancamento con autisti esperti su strada

## pallacanestro BRESCIA

Reputiamo lo Sport un ponte straordinario tra la nostra realtà aziendale e la comunità locale. Grazie allo Sport ci sentiamo più vicini alla nostra città, Brescia, e per questo abbiamo deciso, qualche anno fa, di sposare il progetto della Pallacanestro Brescia e diventarne Title Sponsor.

Lo Sport unisce una città intera e con lei, noi come Germani che riconosciamo nello Sport un ottimo modo per dialogare con ciò che ci circonda.

### **Le iniziative della stagione 2021-2022**

#### **Amici per la pelle**

Capitan David Moss, Amedeo Della Valle e Tommaso Laquintana hanno partecipato con entusiasmo alla presentazione del libro "Amici per la pelle", scritto da Emanuele Turelli, in occasione dell'annuale fiera Librixia. Il libro narra l'avvincente storia di Jesse Owens e Luz Long, protagonisti di un importante insegnamento che vede lo sport vincere su qualsiasi differenza culturale e geografica. Il progetto di ristampa di "Amici per la pelle", firmato Techne e Pallacanestro Brescia, conterrà una prefazione del Cav. Mauro Ferrari, proprietario di Pallacanestro Brescia, e di Amedeo Della Valle.

#### **Campioni per i Campioni**

Pallacanestro Brescia e Stornati Viaggi, in collaborazione con AIL Brescia ODV - Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma, hanno organizzato una giornata dedicata ai piccoli pazienti del reparto di oncoematologia pediatrica dell'Ospedale Civile di Brescia. I bambini, accompagnati dalle loro famiglie, hanno raggiunto il PalaLeonessa A2A viaggiando sul pullman ufficiale della Germani Brescia che li ha condotti al palasport per assistere all'allenamento pomeridiano della squadra e partecipando ad una merenda con tutti i giocatori. Pallacanestro Brescia è partner solidale di AIL, con il quale condivide un obiettivo comune attraverso lo sport. Inoltre, nell'ambito della collaborazione con l'Associazione, è stata organizzata una raccolta fondi attraverso la messa all'asta delle maglie utilizzate in occasione dell'allenamento con i bambini l'Associazione, oltre all'acquisto delle Stelle di Natale e delle Uova di Pasqua targate AIL, regalate ai tifosi bresciani, il cui ricavato è stato interamente devoluto all'Associazione.

## **Atleti al tuo fianco**

Pallacanestro Brescia ha aderito al progetto "Atleti al tuo fianco", un programma sociale volto a infondere supporto ai pazienti e alle famiglie che stanno affrontando il complesso percorso oncologico. Il messaggio, veicolato attraverso i canali social del club e che ha voluto porsi come spunto di riflessione e dialogo riguardo un tema che ancora oggi risulta spesso essere un tabù, è stato trasmesso dall'immagine che ritrae lo sportivo con le mani che si stringono, per non dimenticare che il contatto umano e la vicinanza sono i punti cardine di qualsiasi terapia.

## **"MA BASTA" – Sport vs Bullismo**

Con il supporto dell'associazione onlus MaBasta, movimento di giovani e giovanissimi impegnati nella lotta contro bullismo e cyberbullismo, i club di Brescia e Brindisi hanno partecipato al progetto attraverso i protagonisti in campo. In occasione della gara casalinga contro la Happy Casa Brindisi del 16 gennaio, durante il riscaldamento della partita che anticipa la sfida, entrambe le squadre hanno indossato una speciale maglia celebrativa realizzata ad hoc per l'occasione.

## **Allenamento con ICARO Basket**

La squadra al completo ha partecipato a un allenamento speciale insieme ai ragazzi di Icaro Basket, Associazione Sportiva Dilettantistica di volontari che organizza e propone attività sportiva di varia natura indirizzata a persone con disabilità. Pallacanestro Brescia è stata molto orgogliosa di prendere parte a tale iniziativa e mostrare ai propri atleti lo stesso sport ma da un altro punto di vista.

## **BADS Girls**

Germani Brescia ha partecipato all'aperitivo solidale organizzato dalle BADS Girls (acronimo di Basket Amiche Donne Solidarietà), un gruppo di tifose attive sul fronte sociale del territorio bresciano. Alcuni giocatori della squadra hanno preso parte alla serata, per la quale Pallacanestro Brescia ha messo a disposizione degli articoli di abbigliamento il cui ricavato è stato donato ai progetti avviati dal gruppo BADS con Cooperativa Sociale Futura e Icaro Onlus.

## **Memorial Marco Solfrini “Un gancio in mezzo al cielo”**

All’iniziativa organizzata in ricordo di Marco Solfrini partecipa anche la Germani Brescia, che ha donato alcuni articoli del proprio merchandising da destinare in beneficenza all’ODV dedicata al giocatore bresciano.

## L'ambiente

Da azienda di autotrasporti siamo pienamente consapevoli che la nostra attività quotidiana ha un impatto ambientale quotidiano estremamente rilevante ed è per questo che cerchiamo di adattare i nostri trasporti a ciò che è richiesto per contrastare il cambiamento climatico in atto. Attraverso una valutazione attenta sulla nostra flotta e sul nostro modo di operare, prendiamo decisioni che riducano il più possibile l'impronta che lasciamo sull'ambiente che ci circonda.

### La flotta

Il 2021 è stato un anno di ulteriore consolidamento della nostra strategia di investimento. Con una forte attenzione alla qualità e all'affidabilità dei mezzi che compongono il nostro parco veicolare, abbiamo investito esclusivamente in mezzi Euro 6. Disponiamo di un totale di 320 mezzi motore, tutti Euro 6.

Vantiamo, per questo, una flotta estremamente moderna, con un'età media di 1.7 anni contro gli 11.7 anni della concorrenza. Inoltre, al fine di mantenere alto il livello di qualità, sicurezza e ridurre l'impatto ambientale, i nostri mezzi motore vengono sostituiti mediamente ogni 4 anni, garantendo un ricambio annuale che mantiene alta la qualità del nostro parco veicolare.

Per quanto riguarda i semirimorchi, essi hanno un'età media di 3.7 anni, anch'essa molto bassa rispetto alla concorrenza. Questo ci permette di offrire le migliori tecnologie ai nostri Clienti e la massima sicurezza e il miglior confort al nostro organico viaggiante e permettere di erogare il miglior servizio e la massima professionalità.

Disponiamo, per la precisione di **493** rimorchi così suddivisi:

- **58** cisterne per trasporto carburante
- **27** centinati
- **58** cisterne
- **230** semirimorchi ribaltabili
- **15** scarrabili
- **25** silos
- **22** cisterne per slurry
- **58** piani mobili

## EMISSIONI DI CO2

Uno degli elementi che ci differenziano maggiormente dalla concorrenza è il nostro parco mezzi, composto esclusivamente da veicoli Euro 6 e con un'età media di 1.6 anni, il quale viene costantemente aggiornato per garantire la massima qualità e perseguire l'obiettivo di ridurre l'emissione di polveri sottili nell'aria.

Il monitoraggio delle emissioni di CO2 avviene attraverso il sistema Fleet Board della Mercedes-Benz, dispositivo di monitoraggio di tutte le più importanti informazioni di viaggio dei nostri veicoli.

Si evidenziano emissioni dirette (Scope 1) della flotta Germani per 23.093 tCO2 su un totale di 28.930.519 km percorsi dai nostri veicoli; da questi valori si ricava l'intensità delle emissioni di gas serra, pari appunto a **0,79 kgCO2/km**, che risulta inferiore alla media del settore in cui operiamo.

Mese	CO2 (in kg)	Km percorsi	%
Gennaio 2021	2.098.101,10	2.599.775,60	9%
Febbraio 2021	1.803.182,10	2.246.606,60	8%
Marzo 2021	2.379.166,60	2.994.310,50	10%
Aprile 2021	1.766.190,80	2.198.279,50	8%
Maggio 2021	1.910.922,60	2.381.399,20	8%
Giugno 2021	2.057.500,50	2.619.215,70	9%
Luglio 2021	1.828.724,80	2.331.643,20	8%
Agosto 2021	1.634.425,70	2.126.474,60	7%
Settembre 2021	2.011.180,20	2.539.919,40	9%
Ottobre 2021	1.809.890,30	2.257.908,50	8%
Novembre 2021	1.878.955,90	2.323.096,10	8%
Dicembre 2021	1.914.563,80	2.311.890,50	8%
<b>TOTALE</b>	<b>23.092.804,40</b>	<b>28.930.519,40</b>	<b>100%</b>

## Ricostruzione degli pneumatici

I pneumatici sono un elemento essenziale della nostra attività. Permettono ai nostri mezzi di percorrere le lunghe distanze e per questo aspetti come la qualità, l'affidabilità e la loro durata sono essenziali. Per ridurre l'impatto

ambientale della flotta e contenere i costi operativi, ove il prodotto lo consente, Germani sfrutta il processo di ricostruzione delle gomme, ovvero la sostituzione del battistrada usurato con uno nuovo, evitando quindi di eliminare l'intero pneumatico, talvolta ancora in ottime condizioni ed in grado di continuare a percorrere lunghe distanze. Avvalendosi della collaborazione di gommisti specializzati in tale tecnica, la nostra Azienda punta a dare nuova vita agli pneumatici, recuperandone il 70% del valore originario che, in caso contrario, andrebbe smaltito, producendo un rifiuto inutile. La ricostruzione degli pneumatici è una parte fondamentale della nostra strategia di tutela dell'ambiente in quanto, raddoppiando la vita del prodotto (o quasi), riusciamo a rallentare il flusso di smaltimento delle gomme usate garantendo comunque elevati standard di sicurezza, qualità e performance.

### **Gestione dei rifiuti movimentati**

L'azienda è iscritta all'Albo Nazionale Gestori Rifiuti n. MI001258/OS e dispone delle seguenti autorizzazioni: autorizzazione al trasporto rifiuti per Italia cat.4 cl.A, cat.5 cl.B, cat.1 cl.D; autorizzazione al trasporto rifiuti per Germania, Belgio, Olanda; abilitazione ai trasporti in regime ADR per l'intera flotta di mezzi e la totalità degli autisti.